

Des produits de qualité et durables

La qualité des achats alimentaires est une des priorités de l'Agglomération du Pays de l'Or. Dans ses achats, la collectivité privilégie les produits bénéficiant d'un signe officiel d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO) dont les produits bio, ainsi que les produits labellisés, tout en maintenant le coût des repas.

Ainsi en 2020, ces produits ont représenté, en volume d'achat, un total de 48,06%*.

Analyse financière des achats réalisés en 2020 :

- Achats de produits issus de l'agriculture biologique :



36,45%

(en pourcentage du budget)

Achats d'œufs et ovo-produits, de céréales, de légumes surgelés, de la moitié des laitages et des fruits, d'une bonne partie des légumes frais ainsi que du pain et de la viande de taureau.

- Produits Label Rouge :



3,12%

(en pourcentage du budget)

Achats de poulet Label Rouge.

- Autres SIQO (AOP, AOC, IGP) :



0,72%

(en pourcentage du budget)

- Pêche durable (produits labellisés Marine Stewardship Council – MSC) :



2,48%

Achat de la grande majorité du poisson.

- Autres (produits locaux et autres labels) :

5,29%

En 2020, le service Restauration collective de l'Agglomération du Pays de l'Or a produit 491 183 repas contre 672 545 en 2019. La diminution est dûe à la période de confinement.

* L'analyse financière des achats réalisés en 2020 doit toutefois être relativisée au regard de la crise sanitaire et de la période de confinement.